

Introductie tot de transformerende krachten van AI in de maakindustrie

Onderdeel van onze reeks "AI in de maakindustrie"

Aflevering 1



De reeks

Welkom bij onze reeks over de impact van artificiële intelligentie (AI) op het productielandschap in Vlaanderen en Noord-Brabant, een gezamenlijk project van PwC en OMC, de Open Manufacturing Campus. Met deze reeks willen we een ruimer inzicht geven in de manier waarop AI productieprocessen verandert en hoe het maakbedrijven helpt om hun prestaties, innovatie en duurzaamheid te verbeteren, en dit op basis van praktijkvoorbeelden uit verschillende sectoren en regio's. We delen ook onze kennis en ervaringen over hoe AI-oplossingen succesvol kunnen worden geïmplementeerd, waarbij tevens technische, organisatorische en ethische uitdagingen aan bod komen. Elke aflevering gaat in op een specifiek aspect van AI, om waardevolle kennis te kunnen opdoen en hiermee aan de slag te kunnen gaan. Bij elk van de afleveringen geeft onze referentiegid ["AI in een notendop"](#) de lezer toelichting over de terminologie en ook een aantal feiten.



Deze aflevering

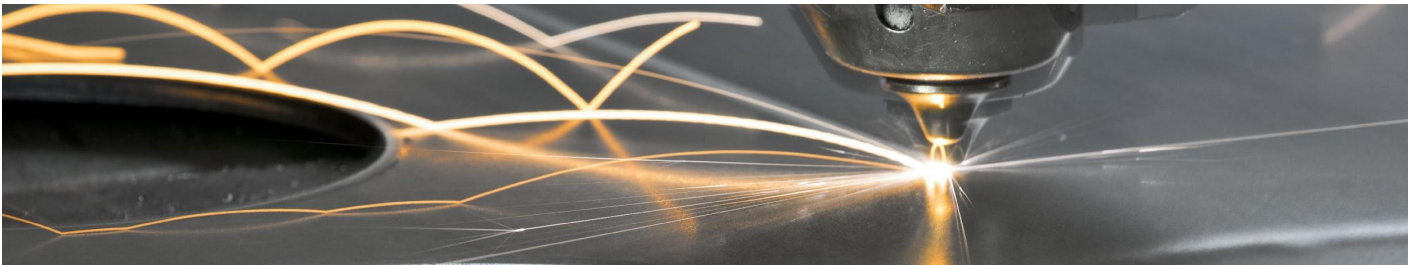
Laten we starten met de eerste aflevering in onze blogreeks over AI in de maakindustrie. In deze aflevering leiden de auteurs de reeks in door dieper in te gaan op de huidige context van AI in de maakindustrie en het belang van partnerschappen op dit gebied. We geven ook een overzicht van wat onze volgers mogen verwachten in de volgende afleveringen en brengen alvast een eerste casestudy.

Later zullen er nog heel wat volgen!
Opmerking: voor deze aflevering werden AI-tools ingezet.

De transformerende kracht van AI die de Europese industrie nieuw leven kan inblazen

In het snel evoluerende landschap van de maakindustrie ontpopt AI zich als een transformerende kracht. Samen met andere geavanceerde technologieën zoals het internet der dingen (IoT), robotica en geavanceerde gegevensanalyse, zorgt AI voor een verandering in de manier waarop maakbedrijven werken en ontstaan er bijkomende mogelijkheden voor meer efficiëntie, personalisatie en flexibiliteit. In de voorhoede van de Industrie 4.0-revolutie vervult AI een cruciale rol in het formuleren van antwoorden voor de toenemende vraag naar maatwerk, het omgaan met de complexiteit van hedendaagse toeleveringsketens en de productie van kleine reeksen of zelfs unieke stukken.

Fabrikanten worden tegenwoordig geconfronteerd met steeds hogere verwachtingen, zoals de behoefte aan een snelle personalisatie, complexe productieprocessen en kleinere, diversere lotgroottes. Deze uitdagingen worden nog geaccentueerd door de globalisering en toegenomen concurrentie die er in het verleden toe hebben geleid dat productieactiviteiten werden overgebracht naar andere continenten. De voorbije 30 à 40 jaar heeft deze delokalisering geleid tot een grote afhankelijkheid van het buitenland voor essentiële onderdelen en materialen. Dit heeft vooral gevolgen voor Europa, dat zich bezorgd toont over de veerkracht van toeleveringsketens en de beschikbaarheid van kritieke grondstoffen.



Nieuwe technologieën bieden Europa echter unieke kansen om zijn productiecapaciteit te herstellen en belangrijke activiteiten te repatriëren. Door vernieuwende en concurrerende technologieën te omarmen, kan Europa zijn afhankelijkheid van overzeese leveranciers verminderen en zijn positie op zowel de lokale als de wereldmarkt versterken. AI is een van deze cruciale technologieën, en biedt niet enkel het potentieel om de operationele efficiëntie te verbeteren, maar ook om de innovatie en het concurrentievermogen te stimuleren waardoor Europese fabrikanten weer een leidende rol op de wereldmarkt kunnen opnemen.

Heel wat sectoren en bedrijven bevinden zich momenteel in een verkennende fase en zijn op zoek naar de beste AI-toepassingen om in deze technologische wedloop niet achterop te raken. Binnen deze complexe en dynamische omgeving zijn samenwerking en het delen van kennis essentieel om de waarde van veelbelovende technologieën maximaal te kunnen benutten. Dit beseffen ook OMC en PwC, die om die reden een samenwerking zijn aangegaan voor een pragmatisch en uitgebreid onderzoek naar de huidige toepassingen van AI in de maakindustrie. Deze samenwerking moet waardevolle inzichten verschaffen en fabrikanten begeleiden bij het effectief integreren van AI in hun activiteiten, zodat ze concurrerend en innovatief kunnen blijven in een steeds veranderend industrieel landschap.

Wij kregen de kans om zowel met OMC als PwC in gesprek te gaan over hun belangrijkste inzichten in het belang van partnerships in deze belangrijke discussie:

Johan Van der Straeten

Group Supply Chain Manager bij Reynaers Group en lid van de raad van bestuur van OMC

Geert Krekel

Business Development Manager bij OMC

Vincent Schollaart

Industrial Manufacturing Lead en Director bij PwC Belgium

Michiel De Keyzer

Director Technology Consulting en GenAI expert bij PwC Belgium



Van links naar rechts: Vincent Schollaart, Geert Krekel en Johan Van der Straeten.

Het partnership

Kan je ons iets vertellen over OMC en wat de campus zo uniek maakt?

Geert Krekel (OMC): Met plezier! OMC, voluit Open Manufacturing Campus, is een hightech campus in Turnhout. We zijn al ruim 60 jaar de thuisbasis van Signify, vroeger gekend als Philips Lighting, en bieden nu onderdak aan meer dan 18 verschillende bedrijven. Het is een levendige hub voor kleine tot middelgrote bedrijven die actief zijn binnen de maakindustrie, met als missie om de meest productieve vierkante kilometer te worden. De campus bevindt zich op 18 hectare goed gelegen industriegrond, met alle nodige vergunningen voor industriële activiteiten, en heeft toegang tot energie. OMC heeft een sterk verleden in ontwikkeling en industrialisatie, alsook een uitgebreide ervaring in operational excellence.

Wat is de belangrijkste focus van OMC?

Geert Krekel (OMC): Op de campus focussen we op het opschalen van productieactiviteiten door open innovatie te stimuleren. OMC streeft naar een ecosysteem rond open innovatie dat maakbedrijven verbindt met uiteenlopende stakeholders, van academici en professionele dienstverleners tot solution providers en netwerkorganisaties. Naast een fysieke locatie is OMC ook een virtuele gemeenschap van gelijkgestemde professionals en een belangrijke plaats voor industriële jobs in Turnhout en de Kempen.



Kan je ons een overzicht geven van wat PwC Belgium doet en hoe dit past in het grotere geheel van PwC?

Vincent Schollaart (PwC Belgium): Absoluut! PwC Belgium is een van de topspelers voor multidisciplinair advies aan bedrijven van uiteenlopende omvang en aan publieke instellingen. Wij zijn een onderdeel van het mondiale PwC-netwerk dat actief is in 156 landen en ongeveer 300.000 werknemers telt. Ons belangrijkste doel is om vertrouwen in de samenleving op te bouwen en wereldwijd belangrijke problemen aan te pakken. Deze missie is onze leidraad bij alles wat we doen en helpt ons om onze successen te meten.

Waarin onderscheidt PwC Belgium zich op de markt van de artificiële intelligentie?

Michiel De Keyzer (PwC Belgium): Tal van maakbedrijven hebben een beroep op ons gedaan voor het actualiseren en verbeteren van hun operaties omdat wij ten volle begrijpen hoe om te gaan met AI en weten welke impact die technologie op een bedrijf kan hebben. In onze aanpak streven we ernaar om bedrijven te helpen bij het invoeren en effectief gebruiken van AI-oplossingen. Wij combineren een grondige industriële expertise met een multidimensionaal begrip van wat het betekent om AI te implementeren, toe te passen en er meerwaarde uit te halen.

In de maakindustrie transformeert AI productielijnen, machines en toeleveringsketens, maar het heeft ook, vooral met GenAI (generatieve AI), een grote impact op ondersteunende functies zoals HR, HR, procurement, legal en finance.

En wij zijn er trots op om te kunnen zeggen dat we 'klant nul' zijn bij de implementatie van AI en nu onze eigen grote transformatie ondergaan. Dankzij deze unieke positie begrijpen we het belang van het overstappen van proof of concepts (PoC's) naar de reële use cases in een productieomgeving. Wij zijn vertrouwd met de noodzaak om bij deze transformatie ook oog te hebben voor de menselijke aspecten, inclusief een cultuuromslag, het aannemen van de technologie en de ontwikkeling van vaardigheden.

Maar naarmate men verder gaat in het datatraject, zijn er nog heel wat meer aspecten waarover men moet nadenken :

- Hoe organiseer en beheer je het technische landschap, zodat de juiste use cases worden geïmplementeerd met de meest geschikte oplossingen?
- De juridische en ethische aspecten van AI, die pleiten voor verantwoorde AI-praktijken, verklaarbaarheid, controleerbaarheid en beveiliging.
- Data, een ander belangrijk aandachtsgebied, dat ervoor zorgt dat je over de juiste gegevens beschikt, begrijpt welke kwaliteit vereist is voor de verschillende use cases en een robuuste governance implementeert.

AI deze aspecten moeten tijdig worden samengebracht in een pragmatische strategie, die met de juiste governance kan worden geïmplementeerd en opgevolgd. En precies daar helpen wij klanten, van strategie tot uitvoering. We kennen alle best practices, veelvoorkomende valkuilen en slimme manieren om AI te gebruiken, maar ook de mogelijke actuele uitdagingen op het gebied van ethiek en governance.

Het belang van het opzetten van partnerships om AI te implementeren in de maakindustrie

Het implementeren van AI in het productieproces is een complexe taak die een bedrijfstakoverkoepelende samenwerking vereist. We peilden hiervoor naar de mening van Johan Van der Straeten en Geert Krekel van OMC en Vincent Schollaart van PwC Belgium.



Wat zijn de belangrijkste doelstellingen van de samenwerking tussen OMC en PwC?

Johan Van der Straeten (OMC): Dat is een goede vraag! Er wordt veel nagedacht en gepraat over AI, maar zonder technische achtergrond is het moeilijk om alle nuances te begrijpen. Wij kregen regelmatig vragen als "Hoe kunnen wij als bedrijf profiteren van AI? En hoe zetten we dit om in actie op het terrein?". Om die reden hebben we dit initiatief genomen, zodat we AI kunnen demystificeren bij maakbedrijven. Om verwarring en misvattingen over AI te vermijden en de complexiteit te doorbreken, hebben we beslist de expertise op het vlak van consulting van PwC en de praktische productie-ervaring van OMC te bundelen. Deze paper licht toe wat AI is, hoe het werkt, waar het vandaag al wordt toegepast en hoe productiebedrijven er hun voordeel mee kunnen doen.

Kan je iets meer toelichting geven bij de specifieke AI-toepassingen waarop jullie zich zullen focussen?

Geert Krekel (OMC): Absoluut. Wij willen de meest relevante AI-toepassingen in de productiesector identificeren en toelichten, denk daarbij aan voorspellend onderhoud, kwaliteitscontrole, optimalisatie van de toeleveringsketen en productieplanning. Wij zullen deze toepassingen illustreren met praktijkvoorbeelden van bedrijven binnen het netwerk van OMC en de klanten van PwC. Daarnaast verkennen we meer algemene toepassingen die relevant zijn voor elke sector, waarbij we ons richten op de ondersteunende afdelingen zoals finance, HR en sales.

Hoe willen jullie de kloof tussen theorie en praktijk overbruggen?

Johan Van der Straeten (OMC): Door voorbeelden uit de praktijk te geven, willen we tonen hoe AI succesvol werd geïmplementeerd in productieomgevingen. Deze voorbeelden bieden waardevolle inzichten en lessen, waardoor de overgang van theorie naar praktijk heel wat soepeler verloopt. Door de inspanningen van hun voorgangers te bestuderen, kunnen bedrijven sneller waarde creëren en hoeven ze niet te verdwalen in tal van experimenten die geen reële voordelen opleveren.

Wat is het algemene doel van de democratisering van AI?

Geert Krekel (OMC): Door zowel de zakelijke aspecten als de praktijkvoorbeelden te delen, willen we eenvoudiger leren binnen de OMC-community, maar ook binnen onze klantengroep. Wij zijn overtuigd dat het bundelen van krachten en het uitwisselen van kennis cruciaal is voor onze algemene concurrentiekracht in Vlaanderen.

Wat zijn de belangrijkste voordelen van deze samenwerking?

Vincent Schollaart (PwC Belgium): Door de nauwe samenwerking bundelen we de ruime sector kennis en innovatieve omgeving van OMC met de strategische en technologische expertise van PwC, wat resulteert in een allesomvattende en praktische benadering van AI in een productiesetting.

Daarnaast is de samenwerking tussen OMC en PwC ook een strategische inspanning om het begrip en de toepassing van AI in de maakindustrie te bevorderen. Als we de mystiek rond AI wegnemen, relevante toepassingen tonen en praktische begeleiding bieden, zullen onze gezamenlijke inspanningen maakbedrijven helpen om AI in te zetten voor een hogere productiviteit en meer innovatie. Ik wil beklemtonen dat dit partnerschap de nadruk legt op het belang van intersectorale samenwerking, omdat het de eerste stappen zet voor toekomstige initiatieven gericht op het stimuleren van technologische vooruitgang in productieomgevingen.

Coming up: praktische inzichten in AI in de maakindustrie

In deze reeks willen we een uitgebreide, veelzijdige kijk geven op hoe AI de maakindustrie vormgeeft en hoe we dit praktisch kunnen aanpakken. In elke aflevering gaan we dieper in op een specifiek aspect:

- **De gamechanger – rollen en impact van AI**

Om te starten belichten we de verschillende manieren waarop AI bedrijfsactiviteiten kan verbeteren (rollen van AI) en welke hefboomen AI kan impacteren. Zowel de rol als de impact van AI zijn cruciale elementen waar we rekening mee moeten houden bij het identificeren en evalueren van mogelijke use cases.

- **De medewerkers – navigeren door het AI-ecosysteem**

Wie over de grenzen van de eigen activiteiten van een bedrijf kijkt, zal al snel merken dat verschillende spelers in het bedrijfsecosysteem bijdragen aan AI-implementaties. Door de belangrijkste spelers en hun rollen te verkennen, willen we inzicht geven in hoe men zijn eigen ecosysteem kan benutten en kan samenwerken rond waardevolle AI-implementaties.

- **Het menselijke element – de medewerkers en regelgeving**

AI gaat niet enkel over technologie, het gaat ook over mensen. In deze aflevering gaan we dieper in op de impact van AI op medewerkers. We identificeren verschillende persona's en gaan na welke impact AI op elk van hen heeft. We bespreken strategieën om medewerkers te betrekken en bij te scholen, maar ook de ruime maatschappelijke implicaties en regelgeving. Voortbouwend op deze elementen kijken we naar de succesfactoren en valkuilen.

- **De weg vooruit – toekomstige trends en getting started**

Tot slot verkennen we de toekomst van AI, zowel in het algemeen als in relatie tot individuele bedrijven. Wat zijn enkele van de opkomende trends? En hoe kun je op een praktische manier aan de slag? Dat is wat we samen zullen uitzoeken.

In elke aflevering illustreren we de informatie met concrete, reële casestudy's die tonen hoe bedrijven AI inzetten om hun activiteiten te transformeren. Vergezel ons op dit traject om het volledige potentieel van AI in de maakindustrie te ontsluiten.

Case: Reynaers Group – visuele herkenning in AI

Tags:

Computer
vision

Machine learning
en voorspellende analyses

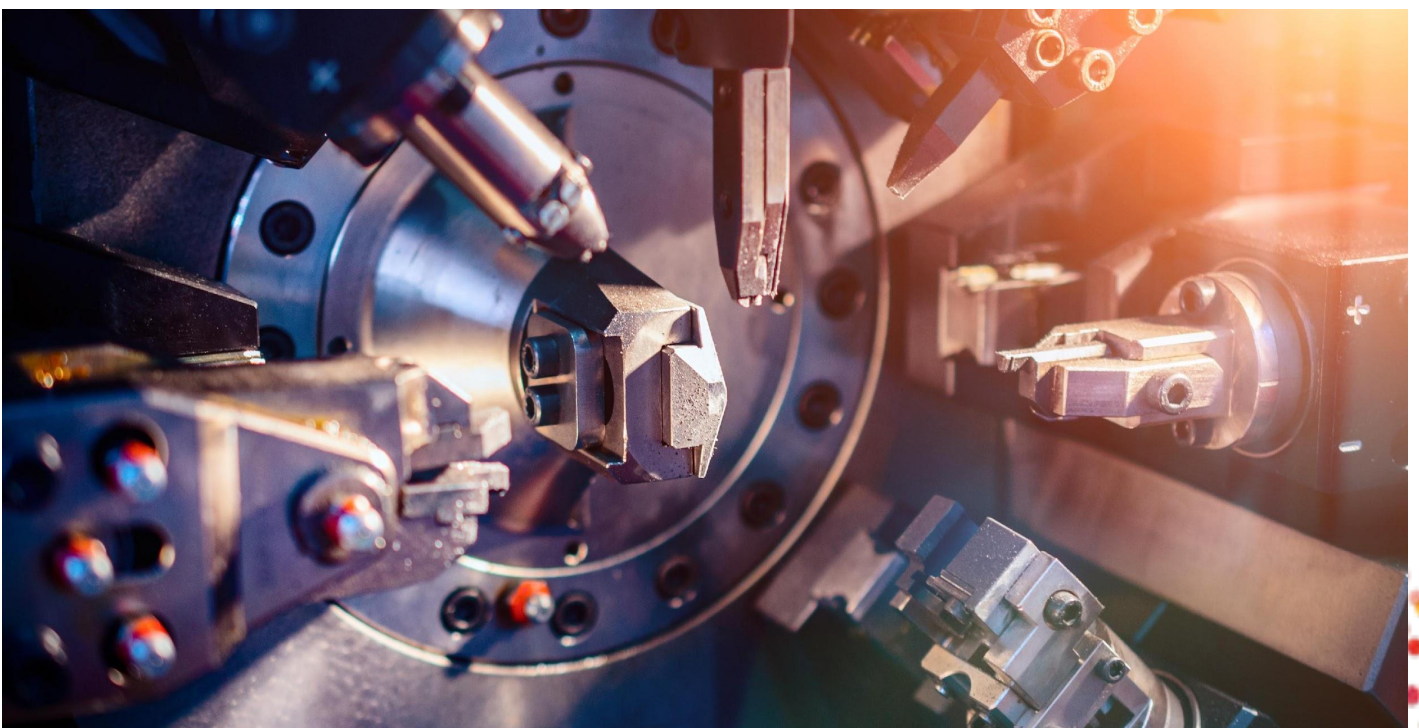
Data-
analyse

Laten we starten met ons eerste praktijkvoorbeeld, Reynaers Group, een toonaangevende Europese fabrikant van aluminium en stalen systemen voor ramen, deuren en gevels. Het Belgische familiebedrijf werd in 1965 opgericht en is ondertussen actief in meer dan 40 landen, heeft ruim 2.600 mensen in dienst en heeft een omzet van ruim 700 miljoen euro. Reynaers Groep heeft een brede waaier van innoverende en kwaliteitsvolle producten en diensten voor architecten, fabrikanten en eindgebruikers.

Een belangrijke uitdaging voor Reynaers Aluminium, dat deel uitmaakt van de Reynaers Group, is het handhaven van de productkwaliteit en -consistentie op de verschillende markten en productiesites. Die worden immers in grote mate bepaald door de expertise van de operatoren die instaan voor taken zoals het coaten en assembleren van aluminium profielen. Deze taken zijn complex en vereisen een hoge nauwkeurigheid, vooral als je weet dat het bedrijf werkt met een catalogus van ruim 3.000 verschillende profielen.

Om zijn operatoren te ondersteunen ontwikkelde Reynaers Group een AI-oplossing bestemd voor visuele herkenning met behulp van computer vision en machine learning. Deze oplossing omvat een add-on camera op de productielijn die aluminium profielen en hun kenmerken (afmetingen, vormen, hoeken, gaten, enz.) matcht met het ERP-systeem. De technologie geeft de arbeiders feedback en richtlijnen voor complexe profielen, zorgt voor een nauwkeurige coating en waarschuwt bij specifieke aandachtsgebieden voor kwaliteit.

We spraken met Plant Manager Kenni Lembrechts die een centrale rol heeft bekleed bij dit baanbrekende project. Laten we de oplossing van nabij bekijken!



Kan je om te beginnen de belangrijkste betrokkenen bij dit initiatief voorstellen?

Kenni: Absoluut, want inderdaad, er zijn heel wat betrokken partijen. Ten eerste onze klanten, die op ons rekenen om een constant hoog serviceniveau met de juiste kwaliteit te garanderen en zo een betrouwbare partner voor hun bedrijf te blijven. Bijgevolg staat klantgerichtheid centraal in onze strategie. Ten tweede onze operatoren, die we nog meer expertise willen geven door ze op het juiste moment de juiste hoeveelheid informatie ter beschikking te stellen om hun werk gemakkelijker te maken en nog kwalitatievere producten af te leveren. En dan is er nog de productielocatie zelf: de site bewandelt dit baanbrekende pad om zijn concurrentievoordeel en marktaandeel te behouden.

De betrokkenen zijn dus erg divers! Kan je ons iets meer vertellen over de Reynaers Group en het specifieke probleem dat moest worden aangepakt?

Kenni: Natuurlijk. Alural is een onderdeel van de Reynaers Group. Wij zijn vooral gespecialiseerd in het poedercoaten van aluminiumprofielen voor architectuurtoepassingen. De belangrijkste uitdaging die we wilden aanpakken was een grotere beschikbaarheid van specifieke operationele informatie aan de coatinglijn, om onze kwaliteit nog verder te verbeteren. Deze informatie is al aanwezig en ook beschikbaar in het lokale ERP-systeem, maar niet in realtime op de coatinglijn.

Wat waren de belangrijkste uitdagingen vooraleer een AI-oplossing werd overwogen?

Kenni: De grootste uitdaging bestond erin om te onderzoeken hoe we ervoor kunnen zorgen dat alle informatie in ons ERP-systeem kan doorstromen en synchroniseren met de productielijn. Er zit drie uur tussen het moment dat de profielen aan het begin van de lijn worden geplaatst en het moment dat ze worden gecoat. Dit was voor ons een cruciale stap als we willen dat de veroperator proactief te werk gaat bij het instellen van de juiste parameters op de verrobot. We moesten op het juiste moment de juiste informatie over de status van de profielen communiceren aan de operatoren.

Wat houdt de AI-oplossing precies in?

Kenni: Eenvoudig gezegd bestaat de oplossing uit het scannen van profielen en het matchen ervan met de informatie in ons ERP-systeem. We stonden voor twee belangrijke uitdagingen, ten eerste het gebruik van een stabilisatieband om onbedoelde bewegingen van de profielen op de productielijn te voorkomen, en daarnaast de aanpak voor profielen die op elkaar lijken, omdat in een dergelijk geval de informatie zou kunnen worden verwisseld. Met ruim 5.000 verschillende profielen om te matchen heeft het systeem soms moeite om kleine verschillen te detecteren. Om die reden hebben we voor het AI-systeem een waarschijnlijkheidsdrempel van 95% ingesteld. De overige 5% wordt manueel gecontroleerd en gematcht door onze ervaren operatoren aan de verflijn.

Interessant! Kan je met ons door het implementatieproces gaan?

Kenni: Zeker. We zijn gestart met een Proof of Concept (PoC), gevolgd door de implementatie. We voltooiden eerst de technische plaatsing van de camera's en de stabilisatieband. De volgende stap was het testen van de communicatie tussen het ERP-systeem en de productielijn. In oktober doen we nu een test op ware grootte op een van de coatinglijnen in onze fabriek in Lummen. En uiteindelijk willen we dit systeem ook uitbreiden naar al onze coatinglijnen in Tisselt en Lummen, en de nieuwe coatingfabriek die we momenteel in Polen opstarten.

Dat klinkt best complex. Hoe zijn jullie tewerk gegaan om deze AI-uitdagingen aan te pakken?

Kenni: Ook al hebben de profielen geen markeringen, we moeten ze toch kunnen herkennen. Het inzetten van een camera met AI-technologie leek ons de enige geschikte aanpak om de profielkoppen te scannen en ze te matchen met de technische tekeningen in de bestellingen. Hiervoor moesten we de samenstelling kennen van elk raam- of deurenkader dat we naar de coatinglijn vervoeren. Deze informatie wordt vervolgens voor positieve matching doorgegeven aan het AI-camerasysteem. In de drie uur tussen het scannen van het raam- of deurenkader en het eigenlijke spuiten is er voldoende tijd om alle kritieke data te verwerken en weer te geven aan de operatoren bij de spuitcabines.

Hoe reageerden de operatoren op dit nieuwe systeem?

Kenni: Interessant genoeg waren de meer ervaren operatoren terughoudender om met dit project te starten, omdat ze het gevoel hadden dat hun jarenlange ervaring in de toekomst minder gewaardeerd zou worden, terwijl de jongere operatoren vlotter hebben erkend dat ze die extra kennis en ervaring zouden waarderen. Zij meenden dat dit project hen zou helpen om de meer ervaren operatoren bij te benen. Maar uiteindelijk was iedereen het erover eens dat het project een groot potentieel zou hebben om de kwaliteit van onze coatingproductie te verhogen en dat iedereen er voordeel bij zou doen, vooral onze klanten.



Wat waren de resultaten en gevolgen van het implementeren van deze AI-oplossing?

Kenni: Er werd een high-level business case uitgewerkt. In het oude systeem vertrouwden we op de algemene informatie waarover de operator beschikt, maar we verwachtten dat diverse terugkerende problemen kunnen worden vermeden. We streven ernaar om het aantal terugkerende problemen met de helft te verminderen, de klantenservice te verbeteren zonder de planning te verstoren en dat een nog groter percentage bestellingen van de eerste keer goed wordt afgeleverd.

Dat is een indrukwekkend resultaat. Zijn er lessen geleerd tijdens de implementatie?

Kenni: Absoluut. Bedrijven moeten steeds leren van hun fouten en niet bang zijn om onbekend terrein te verkennen. Tijdens het proces voor de PoC moesten we verschillende onverwachte technische problemen oplossen, soms met vallen en opstaan. Uiteindelijk kwamen we tot een werkende oplossing, maar we leerden ook dat de betrokkenheid van de operator, zelfs in zeer beperkte mate, cruciaal kan zijn om een AI-project tot een doorslaggevend succes te maken.

Wat zijn de toekomstige implicaties van deze lessen voor andere projecten?

Kenni: De AI-tool was initieel bedoeld om coatingfouten te voorkomen, maar we onderzoeken nu ook de mogelijkheid om de instellingen van de productielijnen en kwaliteitscontrole te automatiseren, bijvoorbeeld voor het detecteren van het poedertype en de kleur. We gaan voort op de ingeslagen weg, met een vervolgproject voor de kwaliteitscontrole aan het einde van de productielijn, met nieuwe hardware en AI-tools. De kennis die we hebben opgedaan zal ongetwijfeld nuttig zijn voor deze toekomstige uitdagingen.

Bedankt dat je ons hebt willen meenemen op dit boeiende traject. Het is inspirerend om te zien hoe AI bedrijven verandert en oplossingen biedt voor reële problemen. Heb je voor ons nog een laatste boodschap?

Kenni: Bedankt dat ik mijn ervaring mocht delen. Dit project toont het potentieel van AI in de maakindustrie, wij zijn enthousiast over de toekomstige mogelijkheden voor Reynaers Group, Alural en daarbuiten.



Afsluiting

Wij hopen dat dit eerste praktijkvoorbeeld bij Reynaers Group een interessant beeld heeft gegeven van de mogelijkheden van industriële AI-toepassingen. Het is een goed voorbeeld van hoe AI productiebedrijven kan helpen om de kwaliteit en efficiëntie te verbeteren, maar ook te innoveren door geavanceerde technologie toe te passen op zowel kern- als ondersteunende processen. In deze reeks zullen we meer van deze interessante verhalen brengen om de kloof tussen theorie en praktijk te overbruggen.

In de volgende aflevering bespreken we hoe de verschillende rollen van AI een echte impact bij bedrijven kunnen hebben. Daarnaast presenteren en bespreken we een ander praktijkvoorbeeld van AI in de maakindustrie, uit een andere sector en regio, en met een andere toepassing en waardepropositie. Blijf ons zeker volgen!



Vincent Schollaart

Industrial Manufacturing
Lead en Director
bij PwC Belgium



Johan Van der Straeten

Group Supply Chain
Manager bij Reynaers
Group en lid van de raad
van bestuur van OMC



Michiel De Keyzer

Director Technology
Consulting en GenAI
expert bij PwC Belgium



Geert Krekel

Business Development
Manager bij OMC



©2024 PwC Belgium BV. Alle rechten voorbehouden.

'PwC' verwijst naar een of meer Belgische firma's die deel uitmaken van het PwC-netwerk en kan soms verwijzen naar het PwC-netwerk. Elke firma die deel uitmaakt van het PwC-netwerk is een afzonderlijke juridische entiteit. Zie www.pwc.com/structure voor meer gedetailleerde informatie hierover.