

Persbericht

PLAATS & DATUM: Brussel, 26 januari 2005

CONTACT: Roger Heijens, Voorzitter PwC België,
Tel.: 02 710 46 01, e-mail roger.heijens@pwc.be

OF: Eddy Schuermans, Partner,
Tel.: 02 710 40 04, e-mail: eddy.schuermans@pwc.be

OF: Saskia Rademakers, Marketing & Communications,
Tel.: 02 710 72 48, e-mail: saskia.rademakers@pwc.be

Governance, Risicobeheer en Compliance: substantiële voordelen overtreffen de kosten, zo blijkt uit 8e jaarlijkse wereldwijde CEO-onderzoek van PricewaterhouseCoopers

**Voordelen zijn o.a. verhoogde merkreputatie en vertrouwen van aandeelhouders;
CEO's worstelen echter met implementatie**

Krachtige systemen en processen opbouwen voor corporate governance, risico's beheren op wereldschaal en voldoen aan een alsmaar immenser web van regelgeving: het is moeilijk, duur en tijdrovend. Toch denken CEO's over de hele wereld dat het de moeite loont. Dat blijkt uit de 8e jaarlijkse 'Global CEO Survey' van PricewaterhouseCoopers.

GRC (letterwoord voor governance, risk management en compliance) creëert volgens 43% van de meer dan 1.300 bevroegde CEO's waarde en concurrentievoordeel; 56% van hen gelooft in een positief effect voor reputatie en merk. Uit de antwoorden blijkt echter ook dat effectief goed bestuur, risicobeheer en compliance niet zo eenvoudig te bereiken zijn en dat CEO's worstelen met de implementatie ervan.

"CEO's hebben zich de laatste drieënhalve jaar geconcentreerd op compliance met nieuwe wetten en reguleringen, invoering van nieuwe processen voor risicobeheer en versteviging van procedures voor corporate governance", zegt Samuel A. DiPiazza, Global Chief Executive Officer bij PricewaterhouseCoopers. "Dat was niet makkelijk, maar voor CEO's die deze veranderingen veeleer als investeringen bekijken dan als kosten, loonde het resultaat de moeite. Zeker voor wie meet in termen als prestatieverbetering, grotere transparantie en verschuiving naar een vlotter in stand te houden onderneming."

Het onderzoek toont aan dat effectieve GRC duidelijke voordelen biedt. De antwoorden bewijzen echter ook overduidelijk dat CEO's af te rekenen krijgen met tal van uitdagingen, zodra het gaat om implementatie en uiteindelijk om de realisatie van deze voordelen. De meeste ondervraagde CEO's vertrouwen erop dat ze in staat zijn om in hun binnenlandse vestigingen in te spelen op de GRC-vraagstukken, maar slechts één kwart denkt ook zeer effectief te kunnen voldoen aan buitenlandse wetgeving en reguleringen, en aan intern beleid en procedures van zijn buitenlandse bedrijfseenheden.

Het onderzoek toont bovendien aan dat CEO's worstelen met de effectieve implementatie. Terwijl 53% meent dat in de eigen bedrijven de gedragscodes volledig ontwikkeld zijn, gelooft een veel kleiner gedeelte dat hun trainingsprogramma's voor compliance en ethiek aan diezelfde standaarden voldoen. Een derde van de CEO's denkt dat prestatie meting in deze domeinen – voor zover die al bestaat – niet goed ontwikkeld is.

De meeste ondervraagde CEO's erkennen nochtans dat governance, risk management en compliance een positief effect hebben op de vermindering van wettelijke verplichtingen (64%) en verbetering van reputatie en merk. Bovendien zien de 58% CEO's die GRC-uitgaven als een investering bekijken, grotere voordelen dan wie ze als kosten beschouwt. Deze leidinggevendenden geloven dat GRC waarde creëert, een bron is voor concurrentievoordeel en hulp biedt teneinde in staat te zijn risico's te nemen om waarde te creëren.

"Het lijkt geen twijfel dat CEO's nog een lange weg af te leggen hebben wat effectieve GRC- implementatie aangaat. En hoewel ons onderzoek aantoont dat CEO's in het algemeen de voordelen erkennen, moeten ze beseffen dat alleen wie GRC op een zinvolle manier implementeert, een duidelijke investeringsopbrengst zal zien, vooral in de relatie ervan met hogere aandeelhouderswaarde", stelt DiPiazza.

In het rapport geven vier mondiale bedrijfsleiders diepgaande en persoonlijke uitleg over de manier waarop zij en hun organisaties de GRC-uitdagingen aanpakken. Het betreft hier:

- Leif Johansson, President en CEO, Volvo Group
- Michael McCallister, President en CEO, Humana Inc.
- Fernando Roberto Moreira Salles, CEO, Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM)
- Captain Wei Jiafu, President en CEO, COSCO Group

Onderzoeksmethodologie

Voor de 8e editie van de "Global CEO Survey" van PricewaterhouseCoopers werden van september tot november 2004 wereldwijd 1.324 interviews met CEO's georganiseerd. De meeste interviews verliepen telefonisch. Lokale uitzonderingen op deze techniek waren enerzijds Japan (onderzoek via post) en anderzijds China, Kenia en Nigeria (persoonlijk gesprek). De onderzoeksinspanning werd gecoördineerd door PricewaterhouseCoopers International Survey Unit, gevestigd in Belfast (Noord-Ierland), in nauwe samenwerking met een team van projectmanagers en leden van een wereldwijde adviesgroep van PricewaterhouseCoopers-partners.

De verdeling per regio: 392 interviews in Europa, 224 in de Verenigde Staten (en daarnaast in Noord-Amerika ook 80 in Canada en 39 in Mexico), 257 in Zuid-Amerika, 297 in de regio Azië-Oceanië en 35 in Afrika. De verdeling van de interviews per sector: 18% leveranciers van financiële diensten; 10% technologie- en mediabedrijven; 72% ondernemingen in de productsectoren (producenten van consumer- en industriële producten, distributeurs en detailhandelaars).

27% van de respondent-bedrijven realiseerden meer dan 1 miljard USD aan opbrengsten; 13% behoorde tot de categorie van 500 miljoen tot 1 miljard USD; 51% verdiende minder dan 500 miljoen USD; 9% leverde deze informatie niet. Regionaal gezien telde Europa de grootste concentratie van bedrijven in de categorie van meer dan 1 miljard USD (37%), gevolgd door Azië-Oceanië (32%) en de VS (30%).

De grote meerderheid van de deelnemers rapporteert een opbrengstgroei over de voorbije drie jaar, waarbij het grootste aantal CEO's zichzelf indeelt in de groeicategorie met 5 tot 10%. Verder meldt 16% een opbrengstgroei van meer dan 20%; 21% rapporteert 11 tot 20%; 23% valt in de categorie 0 tot 4%. Slechts 6% van de respondenten rapporteert een negatieve groei.

Wat de winstcijfers voor diezelfde periode betreft: de hoogste groeicategorie (meer dan 20%) haalt het grootste aantal respondenten (26%). Een groei met 11 tot 20% wordt gerapporteerd door 22% van de respondenten; voor 23% is er een winstgroei met 5 tot 10%; 24% is ondergebracht in de categorie 0 tot 4%. Slechts 6% van de respondenten rapporteert negatieve winstgroecijfers.

41% van de respondenten zetelt ook in andere dan de eigen raden van bestuur. Hiervan zetelt 10% in meer dan vijf raden, 7% in vijf, 11% in vier, 15% in drie, en 28% in één. Het grootste aantal CEO's (29%) zetelt in twee andere raden.

###

Een 'Executive Summary' van het CEO-onderzoek is beschikbaar op aanvraag:

- voor journalisten: bij Elsie Van Linthout van Luna: 02 658 02 70 of elsie@luna.be.
- Voor het publiek: bij Marie Pivetta van PwC: 710 72 59 of marie.pivetta@pwc.be.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) verleent sectorgerichte diensten op het vlak van audit, fiscaliteit en adviesverlening voor klanten in zowel de openbare als de privé-sector. Meer dan 120.000 medewerkers in 144 landen delen, onderling en met de klant, hun inzichten, ervaring en oplossingen. Dat heet 'connectedthinking*'. Deze manier van werken versterkt het publieksvertrouwen in de bedrijfswereld en creëert extra waarde voor de klant en zijn stakeholders.

'PricewaterhouseCoopers' verwijst naar het netwerk van firma's die deel uitmaken van PricewaterhouseCoopers International Limited. Elke firma is een afzonderlijke en onafhankelijke juridische entiteit.