

# Persbericht

- CONTACTPERSOON:** Yves Vandenplas, Partner  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.40.29, E-mail: [yves.vandenplas@pwc.be](mailto:yves.vandenplas@pwc.be)
- OF** Patrice Schumesch, Director  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.40.28, E-mail: [patrice.schumesch@pwc.be](mailto:patrice.schumesch@pwc.be)
- OF:** Saskia Rademakers, Marketing & Communication,  
PricewaterhouseCoopers  
tel.: 02/710 72 48, e-mail: [saskia.rademakers@pwc.be](mailto:saskia.rademakers@pwc.be)

## **De IFRS hebben al een invloed op investeringsbeslissingen in Europa, zo blijkt uit een peiling onder fondsenbeheerders**

**Brussel, 09 februari 2005** - Informatie die wordt verschaft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) heeft nu al een invloed op de investeringsbeslissingen van meer dan de helft van de fondsenbeheerders in Europa, zo blijkt uit een verhelderend verslag. De peiling van PricewaterhouseCoopers/Ipsos MORI, **IFRS – The European investors' view**, toont aan dat de overschakeling op de nieuwe standaarden al werkelijk een impact heeft op de manier waarop fondsenbeheerders ondernemingen percipiëren, en bijgevolg ook op de investeringsbeslissingen die ze nemen.

De peiling van PricewaterhouseCoopers/Ipsos MORI onder 187 fondsenbeheerders in zeven Europese landen toont aan dat de overgrote meerderheid (79 procent) vindt dat de overschakeling op de IFRS een verandering van betekenis is.

Zelfs al voordat de jaarrekeningen zijn bekendgemaakt, stelt meer dan de helft (52 procent) van de fondsenbeheerders dat de in 2005 gerapporteerde IFRS-informatie een rechtstreekse invloed op hun investeringsbeslissingen heeft gehad. 21 procent geeft aan dat IFRS-informatie bij het kijken naar potentiële investeringen een invloed heeft gehad op de beslissingen om te kopen, en nog eens 17 procent zegt dat IFRS-informatie heeft meegespeeld in hun beslissing om van een investering af te zien. Een soortgelijke invloed had IFRS-informatie op beslissingen over bestaande investeringen – 22 procent zegt erdoor beïnvloed te zijn geweest om de aandelen van een onderneming te verkopen, en voor 11 procent van de respondenten heeft IFRS-informatie meegespeeld in hun beslissing om aandelen te behouden.

Driekwart is van mening dat de IFRS hebben geholpen om aan te tonen welke financiële risico's ondernemingen op zich nemen, en 66 procent meent er een duidelijk beeld van de operationele risico's van ondernemingen uit te kunnen halen. Mogelijk is dat een van de redenen waarom bijna driekwart (73 procent) van de fondsenbeheerders zegt dat de IFRS minstens enige impact hebben gehad op hun perceptie van de waarde van een onderneming, waarbij 27 procent spreekt van "een grote impact" of "een redelijke impact". Deze proportie is groter dan men zou verwachten, vooral in dit stadium, d.w.z. vóór de eerste conform de IFRS opgestelde jaarrekeningen zijn bekendgemaakt.

Yves Vandenplas, Chairman van de European IFRS Transition Group bij PricewaterhouseCoopers, licht toe:

"We waren benieuwd om te zien welk effect de IFRS zouden hebben op de markt. De Europese visie is dat ze tot een beter inzicht in ondernemingen zullen leiden en dus verstandigere waarderingsbeslissingen bij investeerders. De kosten en inspanningen die in de verandering gestoken zijn moeten toch zeker enig voordeel opleveren. "

"Het is duidelijk dat de meeste fondsenbeheerders – die sterk betrokken zijn bij het nemen van investeringsbeslissingen – de nieuwe gegevens verwelkomen. Hoewel het nog vroeg is om definitieve uitspraken te doen, geeft de verbeterde transparantie van de IFRS-informatie hun blijkbaar een duidelijker inzicht in de prestaties van ondernemingen, wat ondertussen al een invloed heeft op hoe zij de waarde van die ondernemingen percipiëren en ook al een onmiskenbare impact heeft op hun investeringsbeslissingen."

In de peiling zegt het merendeel van de fondsenbeheerders de implicaties van de IFRS te begrijpen – 73 procent zegt "heel veel" of "redelijk veel" af te weten van de nieuwe standaarden, en 76 procent is er ook heel gerust of redelijk gerust op (voldoende) inzicht te hebben in de impact die de IFRS hebben op de ondernemingen waarin ze investeren. Slechts 12 procent is hier echter heel gerust op; er is dus duidelijk nog een weg af te leggen.

Ongeacht hoeveel ze over de IFRS weten, blijken de fondsenbeheerders wel degelijk de inspanningen op prijs te stellen die ondernemingen leveren om informatie in overeenstemming met de IFRS te presenteren, en ze zijn dan ook positief in hun feedback. 81 procent zegt dat managementteams de zaak met goed gevolg hebben aangepakt; 79 procent vindt de informatie die in conform de IFRS opgestelde jaarrekeningen wordt gepresenteerd, nuttig.

Ian Wright, Global IFRS Leader bij PricewaterhouseCoopers, ziet het als volgt:

"Ondernemingen hebben hard gewerkt om de IFRS te implementeren; het vertrouwen dat fondsenbeheerders stellen in hoe ondernemingen tot dusver de verandering hebben aangepakt, is voor die ondernemingen dan ook bemoedigend. Er zijn positieve aanwijzingen dat investeerders denken dat de

IFRS meehelpen om het doel van een grotere duidelijkheid van, en vergelijkbaarheid tussen, jaarrekeningen te bereiken.

Nu ondernemingen hun eerste conform de IFRS opgestelde jaarrekening (i.e. voor boekjaar 2005) voorstellen en de IFRS in hun dagelijkse werking beginnen te integreren in plaats van ze als een 'project' te behandelen, moet het management de tot dusver geleverde inspanningen om het bedrijfsverhaal te doen voortzetten en ervoor zorgen dat er geen onverwachte verrassingen zijn."

## **EINDE**

### **Aan de redactie:**

1. PricewaterhouseCoopers heeft het onderzoeksbureau MORI opdracht gegeven om een peiling uit te voeren onder 187 in Europa gevestigde fondsenbeheerders, dit in het laatste kwartaal van 2005 en in de volgende landen: België, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Portugal en het Verenigd Koninkrijk. De peiling werd telefonisch gevoerd en bestreek verschillende onderwerpen die met de IFRS verband houden.
2. U kunt vanaf 9 februari 2006 het verslag downloaden op het volgende adres: [www.pwc.com/ifrs](http://www.pwc.com/ifrs). De studie is ook op aanvraag te verkrijgen bij Isabelle Jacobs van PwC ([isabelle.jacobs@pwc.be](mailto:isabelle.jacobs@pwc.be) , tel/ 02 710 71 40).
3. PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) verleent sectorgerichte diensten op het vlak van audit, fiscaliteit en adviesverlening voor klanten in zowel de openbare als de privé-sector. Meer dan 130.000 medewerkers in 148 landen delen, onderling en met de klant, hun inzichten, ervaring en oplossingen. Dat heet '\*connectedthinking'. Deze manier van werken versterkt het publieksvertrouwen in de bedrijfswereld en creëert extra waarde voor de klant en zijn stakeholders.
4. 'PricewaterhouseCoopers' verwijst naar het netwerk van firma's die deel uitmaken van PricewaterhouseCoopers International Limited. Elke firma is een afzonderlijke en onafhankelijke juridische entiteit.

---